



The Office



**DUNDER
MIFFLIN**
PAPER COMPANY





Une journée comme les autres dans *The Office*

Chacun se souvient de sa première journée dans l'univers de *The Office*. Votre première rencontre avec Michael Scott n'a probablement pas été un coup de foudre. C'est vrai, le directeur régional sans filtre de Dunder Mifflin Paper Company, Inc. avait un besoin plutôt compulsif, et largement infondé, d'être encensé et respecté. Toutefois, entre la diffusion du premier épisode sur NBC aux États-Unis, en 2005, et son départ au cours de la saison 7, il a réussi à conquérir le cœur non seulement de ses employés, mais aussi de millions de téléspectateurs partout dans le monde.





La production de style documentaire parodique a donné à cette série une note « peut-être-un-peu-trop intimiste », car elle nous a délibérément rendus les témoins d'échanges un peu embarrassants entre des personnalités bien affirmées lors de dialogues cocasses. Il nous était impossible de détourner les yeux même si (ou quand) nous le voulions. « Coq d'une basse-cour relativement grande », Michael et ses différents employés ont traversé des réussites et des épreuves professionnelles et personnelles avec plus ou moins de succès, d'espoir, de petitesse, d'humour, d'amour, d'humilité et/ou de savoureuses illusions de grandeur. Dans ces personnages dynamiques profondément attachants, nous avons reconnu un peu de nos collègues et beaucoup de nous-mêmes. Ils nous ont entraînés dans leur vie (avec leurs défauts, leurs bizarreries et bien plus encore) et nous ont gardés en haleine tout au long des neuf saisons, en attente de leur rédemption et de leur triomphe.



« ILS DISENT QUE SUR SON LIT DE MORT, ON NE SE DIT JAMAIS QU'ON AURAIT DÛ PASSER PLUS DE TEMPS AU BUREAU, MAIS MOI JE ME LE DIRAI. C'EST FORCÉMENT BIEN MIEUX QU'UN LIT DE MORT. ».
- MICHAEL SCOTT





La beauté dans les choses ordinaires

Au sein du groupe LEGO, nous avons souvent l'impression de travailler pour l'une des meilleures entreprises et, sans surprise, nous avons beaucoup en commun avec Dunder Mifflin Paper Company, Inc. Nous adorons les farces de bureau. Nous nous déguisons pour Halloween et les fêtes à thème. Nous célébrons les anniversaires et les événements importants. Nous avons de magnifiques posters de motivation (parfois un peu ringards). Nous aimons trouver des moyens de nous dynamiser les uns les autres. Nous organisons des courses au profit d'actions caritatives bien qu'aucune d'entre elles n'ait jamais eu un titre aussi impressionnant que la *Course amusante de soutien aux célébrités et de sensibilisation contre la rage de Meredith Palmer organisée par Michael Scott de Dunder Mifflin*. Nous avons eu nos « coups de foudre au travail » : comme « PB & J » (Pam Beesly et Jim), Laura et Chris Perron, les concepteurs de LEGO® Ideas, ont travaillé main dans la main pour la création de ce set. Mais, pour autant que nous sachions, aucun steak n'a jamais été cuit sur l'une de nos cafetières.

Où que nous travaillions, quoi que nous fassions, ce qui fait que nous adorons notre travail, ce sont toutes les petites choses ordinaires que nous avons tendance à prendre pour acquises. Comme les collègues qui se mettent en quatre pour nous faire rire ou sourire. Qui font la fête avec nous quand nous réussissons. Qui montrent leur attention par de petits gestes. Qui nous font entrer sans complexe dans leur vie. Qui nous réconfortent dans nos moments de frustration et nos ratés. Certains peuvent même devenir nos âmes sœurs, parfois casse-pieds. Parfois, nous avons aussi la chance que d'autres personnes nous perçoivent comme tels. De toute façon, qui peut prétendre savoir ce qui est ordinaire ?



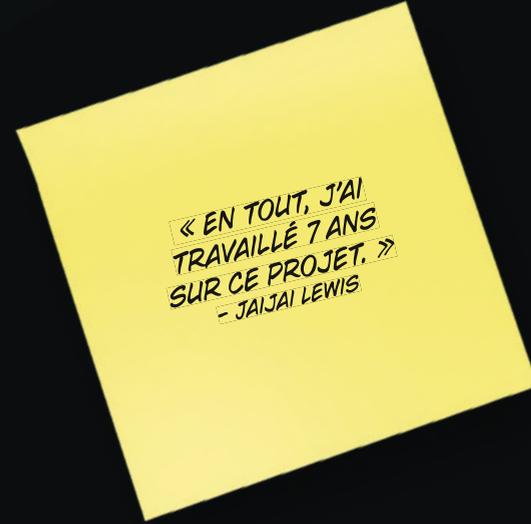
« IL Y A BEAUCOUP
DE BEAUTÉ DANS LES
CHOSSES ORDINAIRES.
N'EST-CE PAS UN PEU
LE BUT ? »
- PAM BEESLY



Rencontre avec le fan-concepteur

Travaillant dans le secteur du marketing, Jaijai Lewis (pseudonyme LEGO® Ideas : Lego The Office) vit à New York et a élaboré différentes versions du modèle depuis 2014. Avant ce set, il a proposé deux autres modèles, chacun ayant franchi la barre des 10 000 votes requis par LEGO Ideas pour être évalué en vue d'une éventuelle production. Son dernier modèle s'inspirait surtout des sept premières saisons, lors desquelles Michael Scott était « le meilleur patron du monde », avant que son personnage ne quitte Dunder Mifflin :

« C'est la série que je regarde quand j'ai un coup de blues. Elle est hilarante et réconfortante, et on peut facilement s'identifier aux personnages. Au fil des ans, des milliers de personnes, parmi celles qui m'ont soutenu, m'ont confié regarder cette série dans les moments difficiles pour se remonter le moral. En tout, j'ai travaillé près de sept ans sur ce projet. J'ai utilisé des photos des coulisses, dressé des plans et re-regardé la série pour ajouter des références dans mes créations. C'était très amusant de recréer des scènes culte de la série au fil des ans. Même après avoir atteint les 10 000 votes, j'ai continué à ajouter de nouveaux détails pour améliorer le modèle. L'une des principales modifications que j'ai apportées au set a été son redimensionnement, permettant de le réduire sans supprimer de personnages. Je remercie sincèrement tous les fans qui ont soutenu mon projet et ont voté pour mes dernières créations. Ça compte vraiment beaucoup pour moi. »



« EN TOUT, J'AI
TRAVAILLÉ 7 ANS
SUR CE PROJET. »
- JAIJAI LEWIS

The
Office



**DUNDER
MIFFLIN**
PAPER COMPANY

Jaijai Lewis
et le projet qu'il a présenté

Découvrez l'équipe de The Office LEGO®

« J'ai parfaitement réussi le redimensionnement du modèle, et nous avons créé la version et la structure finales de façon à restituer autant de perspectives emblématiques (et un chat). Pouvoir co-concevoir ce set avec ma femme Laura a été une expérience spéciale. Nous nous sentions dans la même dynamique que Jim et Pam. Tope-là ! Nous ne voulions pas lésiner sur les références et avons donc ajouté des autocollants et des accessoires pour recréer vos moments culte. »

Chris Perron, LEGO® Model Designer

« Ce projet m'a permis de combiner trois de mes passions : mon mari (Chris), The Office et les briques LEGO® ! Nous sommes de grands fans de la série et beaucoup de références et blagues intégrées au modèle ont été élaborées au cours de conversations à table, à la maison. Nous avons placé dans la décoration quelques touches personnelles telles que les couleurs que nous avons choisies pour notre mariage et quelques-unes des couleurs préférées de J'ai. Je suis vraiment heureuse du résultat pour le bureau de la réception : sa courbe est très emblématique, et nous voulions la recréer parfaitement ! »

Laura Perron, LEGO® Model Designer

« Ce que j'ai adoré, c'est créer les décorations autour du bureau. J'ai re-re-regardé la série pour repérer le plus de références cachées possible. J'étais également ravi de pouvoir créer les 15 personnages principaux, et je suis particulièrement heureux que les deux visages imprimés de Stanley aient l'air aussi « blasés » ! Sur chaque écran d'ordinateur, on peut voir des références spécifiques : comme Pam et Jim qui s'envoient des messages, Dwight qui surveille sa chambre d'hôtes à la ferme, le site internet « Bob Vance, Vance Refrigeration » de Phyllis ou Michael qui écoute en boucle des extraits de chansons tristes. »

Diego Sancho, LEGO® Senior Graphic Designer

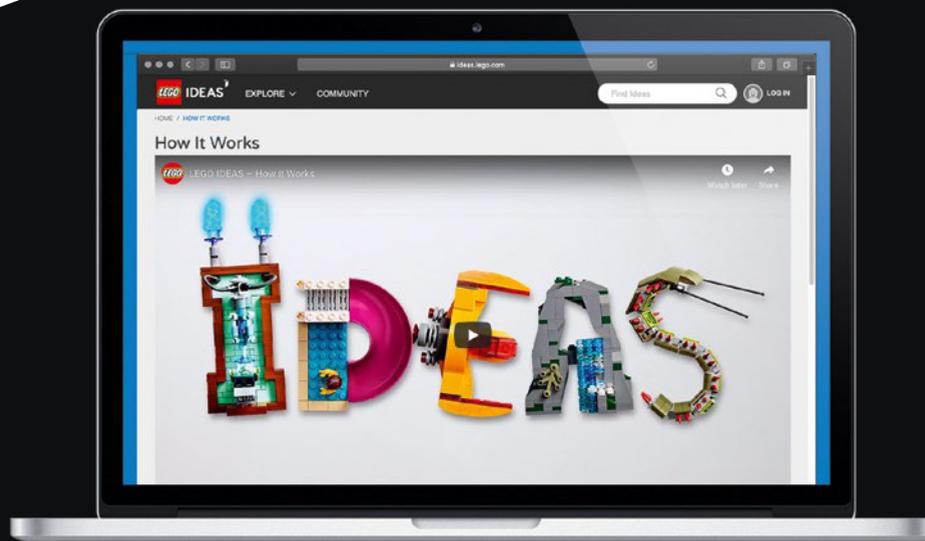
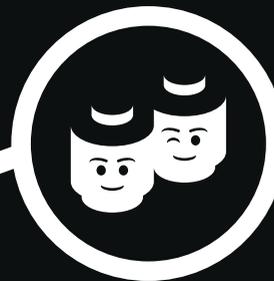
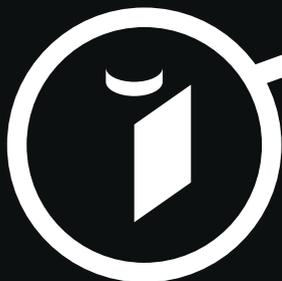




IDEAS

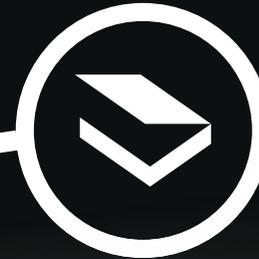
GATHER SUPPORT
HOL DIR UNTERSTÜTZUNG
RASSEMBLE DES VOTES
CHIEDI DI ESSERE SUPPORTATO
GANA APOYOS
OBTÉM APOIO
SZEREZZ TÁMOGATÁST
IEGŪSTI ATBALSTU
获得更多支持

SHARE YOUR IDEA
TEILE DEINE IDEE
PARTAGE TON IDÉE
CONDIVIDI LA TUA IDEA
COMPARTE TU IDEA
PARTILHA A TUA IDEIA
TEDD KÖZZÉ AZ ÖTLETED
DALIES AR SAVU IDEJU
分享您的观点

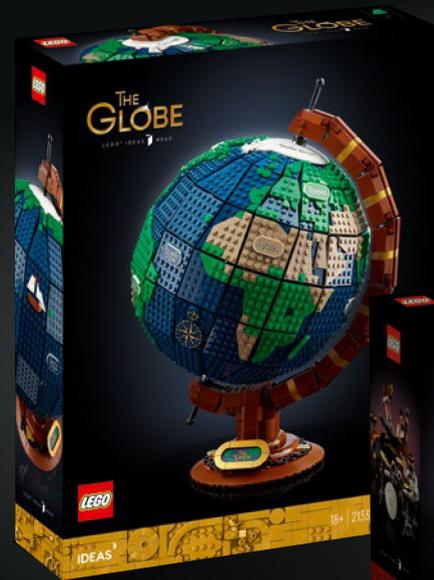


LEGO® REVIEW
LEGO® PRÜFUNG
EXAMEN PAR LEGO®
REVIEW LEGO®
REVISIÓN DE LEGO®
AVALIAÇÃO LEGO®
LEGO® VÉLEMÉNYEZÉS
LEGO® RECENZIIJA
乐高®评论

NEW LEGO® PRODUCT
NEUES LEGO® PRODUKT
NOUVEAU PRODUIT LEGO®
NUOVO PRODOTTO LEGO®
NUEVO PRODUCTO LEGO®
NOVO PRODUTO LEGO®
ÚJ LEGO® TERMÉK
JAUNS LEGO® PRODUKTS
新的乐高®产品



ideas.LEGO.com



DUNDER MIFFLIN

PAPER COMPANY

Multi-Purpose
COPY PAPER

Limitless paper in a paperless world



LETTER WHITE
8 1/2 X 11

BRIGHTNESS
92

POUND
20

